



Automobile Club Perugia

Determinazione

del 15.06.2022

OGGETTO: PUBBLICAZIONE INSERZIONE SU IL QUOTIDIANO LOCALE “IL MESSAGGERO ED.UMBRIA ” PER PROMOZIONE AUTOMOBILE CLUB PERUGIA (CIG: Z5A36D044E)

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 28 ottobre 2021 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2022;

visto il budget di gestione per l'esercizio 2022;

visto il disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016, secondo cui “*Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;*”

visto l'art. 32, comma 2 del D.lgs n.50 del 18 aprile 2016, a norma del quale “Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;

considerato che l'Automobile Club di Perugia, in occasione del passaggio della rievocazione storica della 1000 miglia, nell'anno del quarantesimo anniversario, intende promuovere il ruolo istituzionale dell'Acì e di tutti i servizi svolti a sostegno dell'automobilista sul territorio grazie alle sue delegazioni, nonché dare sostegno all'automobilismo storico, utilizzando anche un'altra testata giornalistica , al fine di dare maggior rilievo;

visto il preventivo ricevuto dal quotidiano “Il Messaggero, ed. Umbria”, di avere a disposizione una mezza pagina, ad un costo pari a € 250,00 oltre Iva+ 9 € diritto di stampa, preventivo acquisito al Prot. n. ACPG0000575/22 del 15.06.2022;

Dato Atto che alla presente procedura di acquisto è stata assegnata dal sistema dell'ANAC il CIG: Z5A36D044E;

determina

- di affidare alla Piemme Spa la pubblicazione per la promozione del ruolo istituzione dell'Ente e di tutte le sue delegazioni, nonché di sostenere l'automobilismo storico, di un inserzione di mezza pagina sul quotidiano Il Messaggero, ed. Umbria, al costo di € 250,00 oltre iva + 9 € diritto fisso di pubblicazione;
- di acquisire la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 80 del D. lgs n. 50 del 2016, e del Durc;
- Di contabilizzare la suddetta spesa nel conto CP.01.02.0015 – “Pubblicità e attività promozionali” .

IL DIRETTORE
(Dott.ssa Maria Elena Milletti)